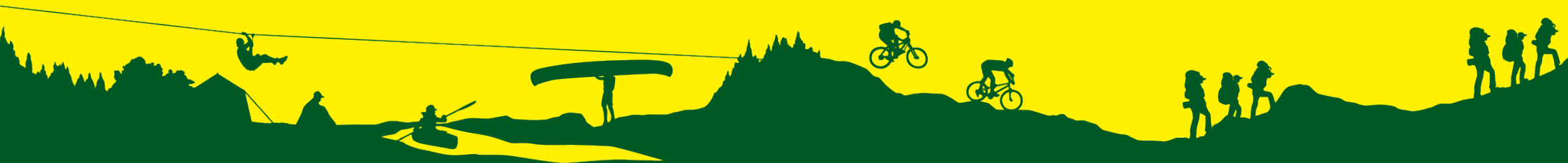


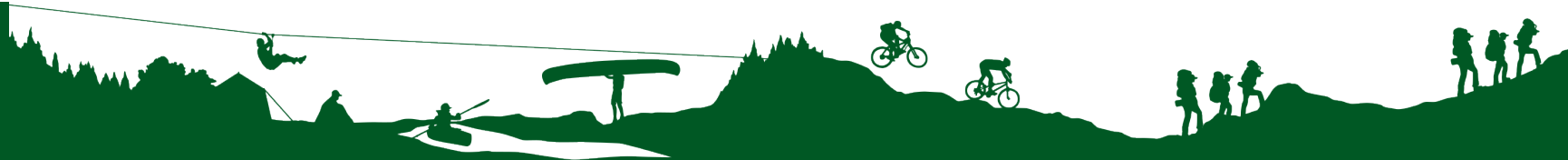
# Manual de Identidade Visual

## ECOTURISMO NA PEDREIRA DE RIO GRANDE DA SERRA



2

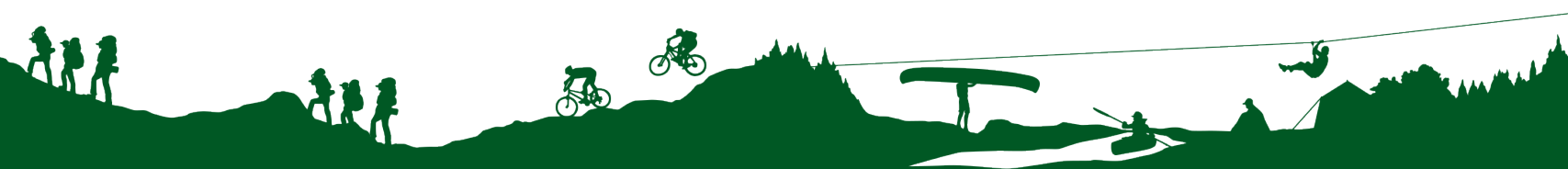
Ecoturismo  
**PEDEIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP



## Sumário

1. Apresentação.....	3
2. Elementos da Identidade Visual .....	5
Logomarca.....	6
Logotipo.....	7
Versão monocromática.....	8
Versão em negativo.....	9
Aplicação sobre fundo colorido .....	10 e 11
Aplicação sobre fundo de imagem.....	12
Malha construtiva.....	13
Limites de redução.....	14
Usos incorretos.....	15
Padrão cromático.....	16
Padrão tipográfico .....	17 e 18
3. Assinatura Visual.....	19
Aplicação com outras marcas.....	19
Aplicação da marca com slogan.....	20
Aplicação da marca em camisetas.....	21
Aplicação da marca em materiais gráficos.....	22
Aplicação da marca em impressão digital.....	23

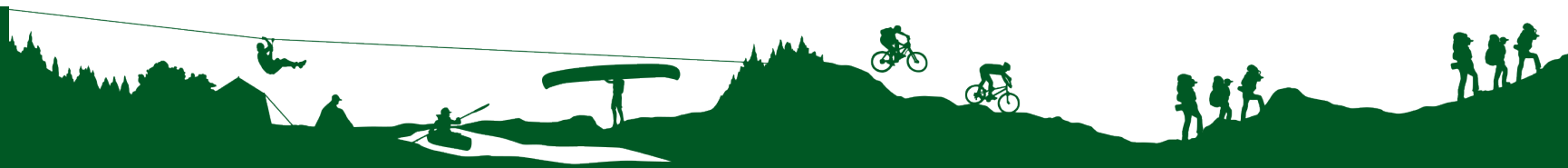
3



# Apresentação

Neste projeto de identidade visual, queremos transmitir uma série de informações através de imagens, como por exemplo conceitos de qualidade, tradição, experiência, arrojo, modernidade, inclusão social, ambiental, etc. A proposta é verbalizar o conjunto de significados visuais formadores da imagem para o desenvolvimento ecoturístico na Pedreira de Rio Grande da Serra.

Este manual visa coordenar a implantação e manutenção da identidade visual do projeto ecoturístico na Pedreira de Rio Grande da Serra, estabelecendo normas e orientando a veiculação da marca, assinaturas e demais elementos gráficos.



# Elementos da Identidade Visual

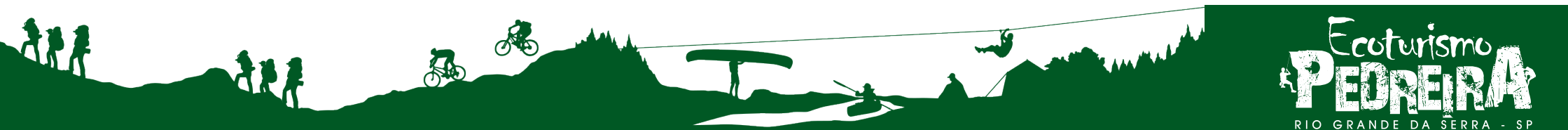
A identidade visual divide-se em 3 partes:

- marca;
- padrão cromático;
- padrão tipográfico.

O uso correto desses três elementos garantirá que a qualidade e estabilidade dos elementos sejam mantidos, garantindo que a imagem institucional seja corretamente transmitida.

5

“A simplicidade é o último grau de sofisticação.”  
(Leonardo da Vinci)



# Elementos da Identidade Visual

6

## Logomarca

A logomarca reúne graficamente letras e elementos formais puros e abstratos. É a representação gráfica padronizada e distintiva, isto é, a representação visual da marca.

A assinatura visual identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem a personalidade do Projeto Ecoturístico na Pedreira de Rio Grande da Serra.

Nesta página apresenta-se a versão principal da marca. Esta é a versão que deve ser preferencialmente aplicada nos materiais impressos e digitais.

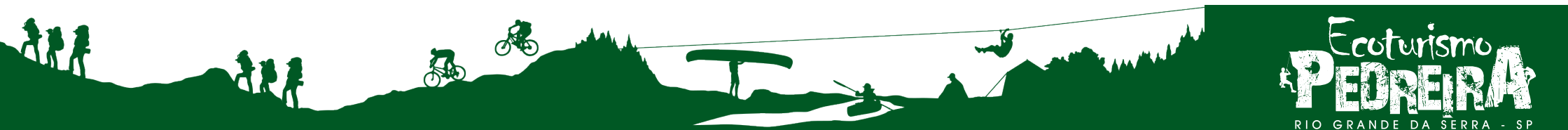


## Elementos da Identidade Visual

### Logotipo

Logotipo é o grupo de letras fundidas em um só tipo, formando sigla ou palavra.

Esta versão foi desenvolvida para a aplicação em materiais onde a versão principal (logomarca) não possa ser utilizada. Será, portanto, empregada principalmente em brindes (canetas por exemplo) e demais situações de aplicação que possuam margens especiais.



## Elementos da Identidade Visual

8

### Logomarca e logotipo - versão monocromática

Não sendo possível a utilização da marca em sua versão original, a versão monocromática vem por sanar alguns problemas de aplicação da marca.

Deve ser aplicado sobre fundos claros e até tons médios do cinza (até 50%), em impressões especiais, etc.

Ecoturismo  
**PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP



Ecoturismo  
**PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP





## Elementos da Identidade Visual

### Logomarca e logotipo - versão em negativo

A versão em negativo deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos (de 60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da mesma.

9

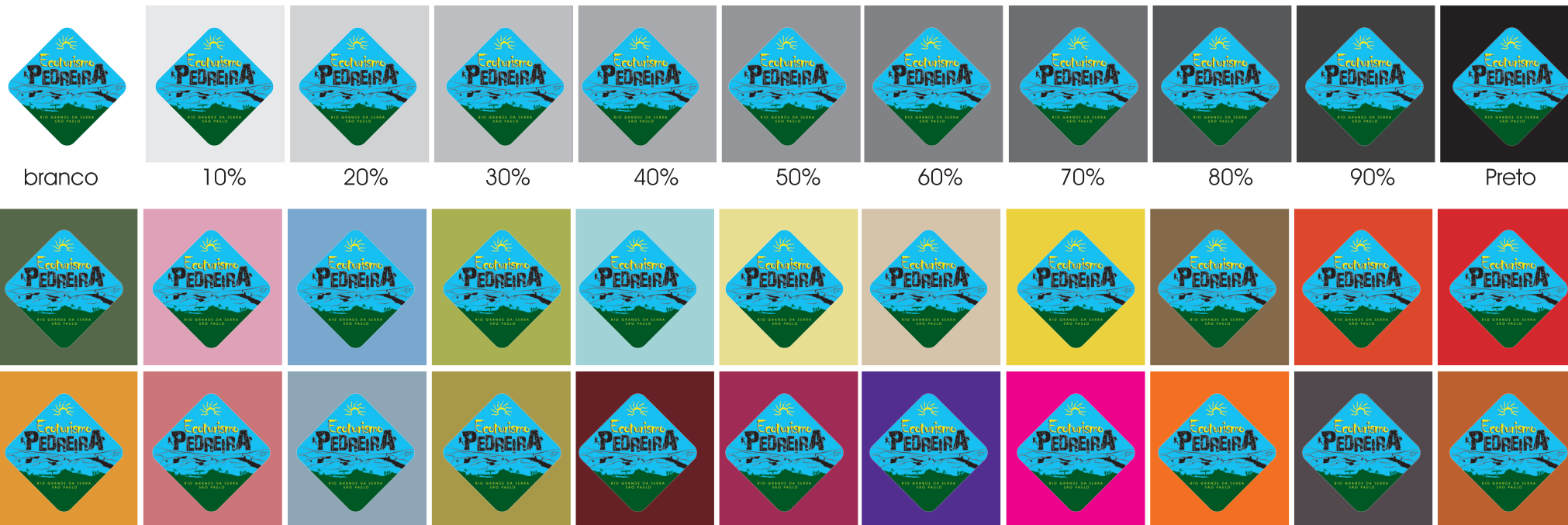


Ecoturismo  
**PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP

# Elementos da Identidade Visual

## Logomarca colorida - aplicação sobre fundo colorido

Em materiais gráficos e em tecidos, a logomarca colorida poderá ser aplicada conforme exemplificado abaixo.



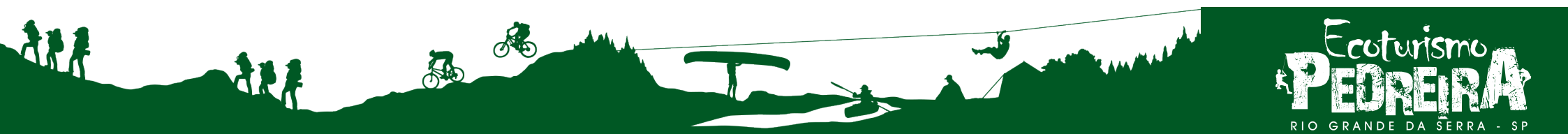
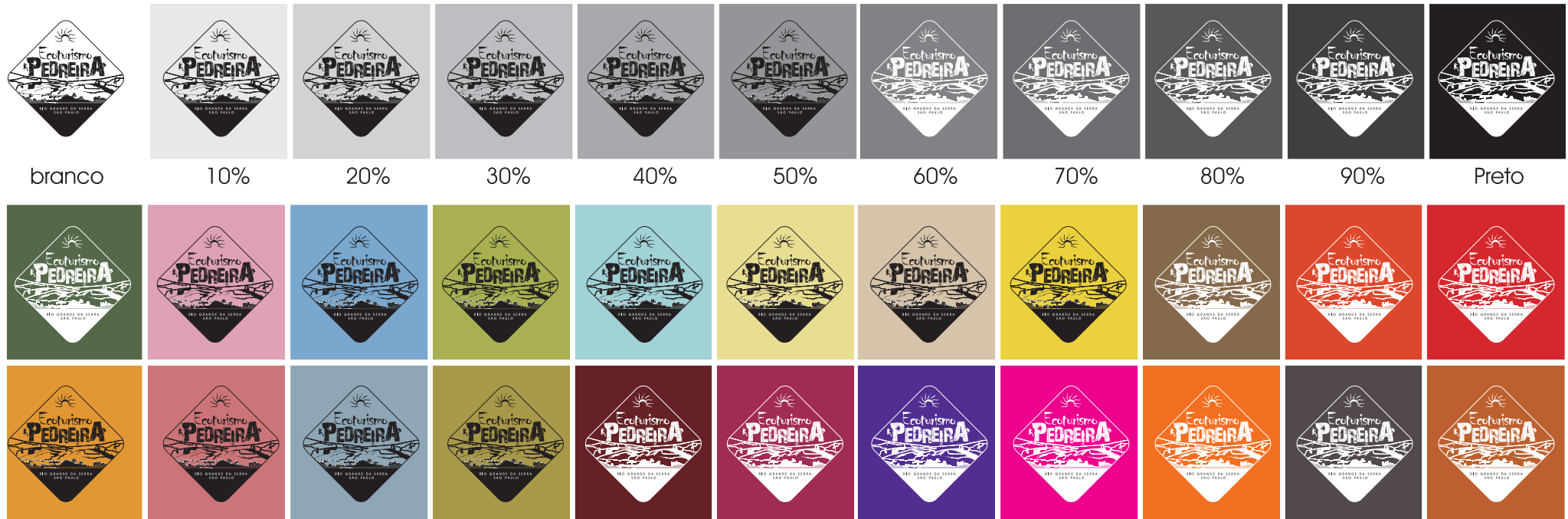
Recomenda-se NÃO APLICAR em fundos com os mesmos tons da logomarca. Nestes casos aplica-se as versões monocromática ou negativa.



# Elementos da Identidade Visual

## Logomarca monocromática ou negativa - aplicação sobre fundo colorido

Quando aplicada sobre fundos em tons de cinza, poderá ser utilizada em sua versão monocromática até cinza 50%. Em tons mais escuros que este utiliza-se sua versão em negativo. Pode-se aplicar as versões monocromática ou negativa em qualquer fundo colorido.



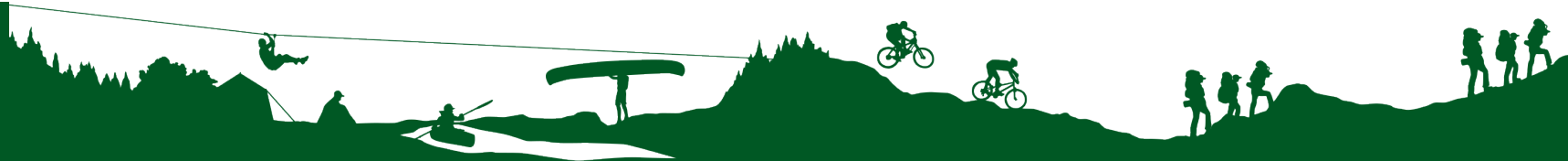
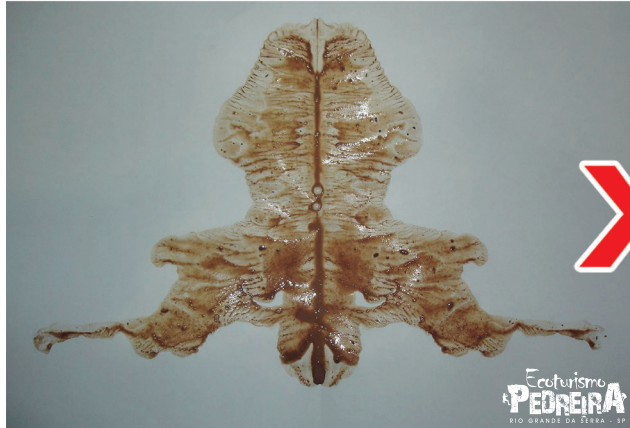
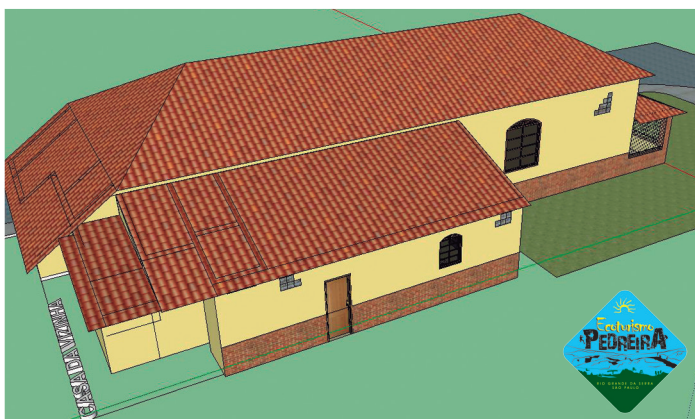
Ecoturismo  
**PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP

# Elementos da Identidade Visual

## Logomarca - aplicação sobre fundo de imagem

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada nas versões colorida, monocromática ou em negativo, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco com as mesmas margens da área de não-interferência.



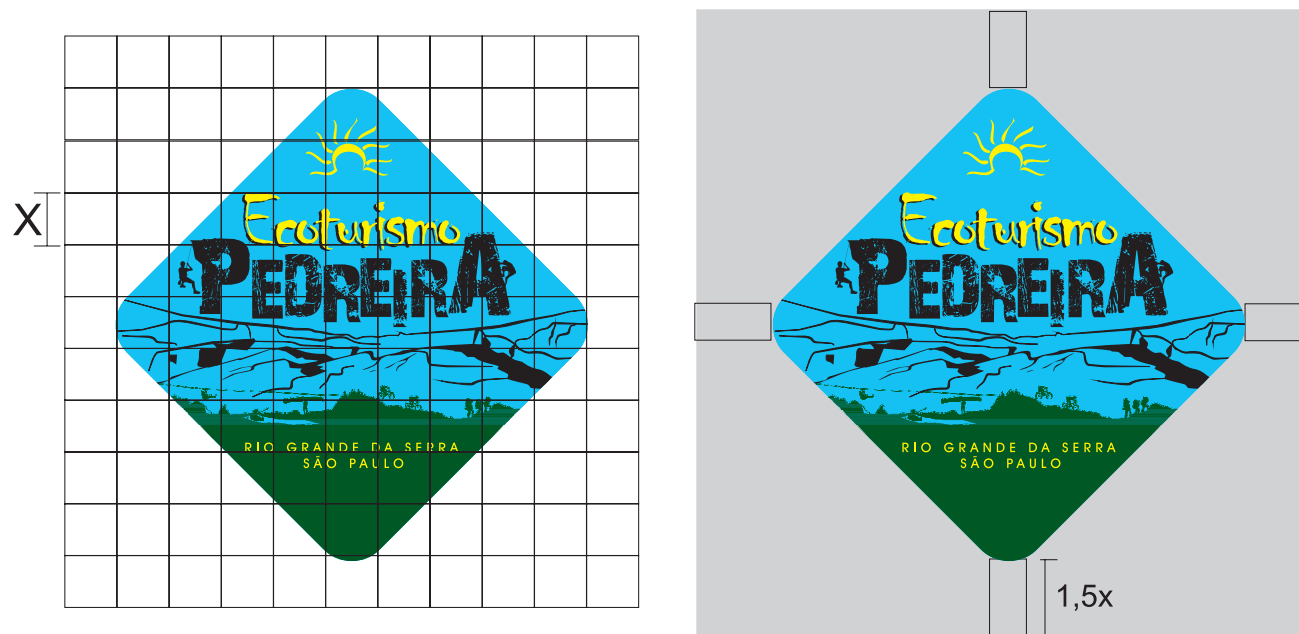
## Marca - malha construtiva (reprodução manual da marca)

A malha construtiva é utilizada para reprodução manual da marca, especialmente em tamanhos grandes.

Sempre que possível deve-se evitar esse tipo de reprodução, visto que pode apresentar deformações na marca.

O diagrama construtivo do símbolo deve ser construído com base na medida "x", correspondente a altura da letra "E" da palavra ECOTURISMO.

Os elementos institucionais devem ter em torno de si uma área livre, relações modulares, a fim de que tenham o devido destaque e não sofram perturbação visual pela proximidade de outro elemento gráfico. A zona de proteção chamada "área de não-interferência", segue aqui a medida de 1,5 "x" (um X e meio) que visa, primordialmente, a proteção da marca como um todo.



# Elementos da Identidade Visual

## Logomarca e logotipo - limites de redução

Através da realização de estudos de redução progressiva da logomarca, determinaram-se os limites de redução para uma melhor legibilidade. Fica definido que sua dimensão mínima é de 30mmX30mm.

O mesmo critério de redução aplica-se nas versões monocromática e em negativo.

Já o logotipo pode ser reduzido até 40mmX15mm.



# Elementos da Identidade Visual

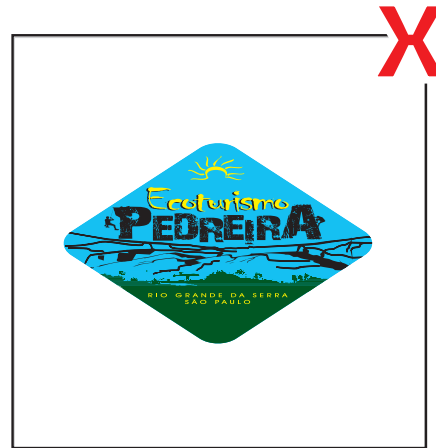
## Marca - usos incorretos



Não posicionar elementos dentro da área de não-interferência



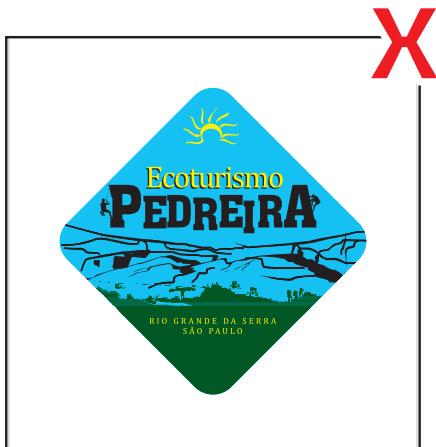
Não aplicar a marca diretamente sobre fundo de padronagem



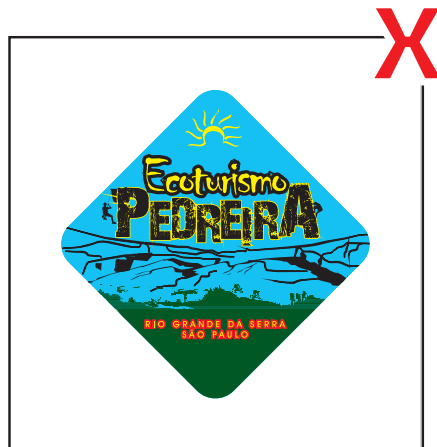
Não distorcer a marca desproporcionalmente



Não criar variações de cores



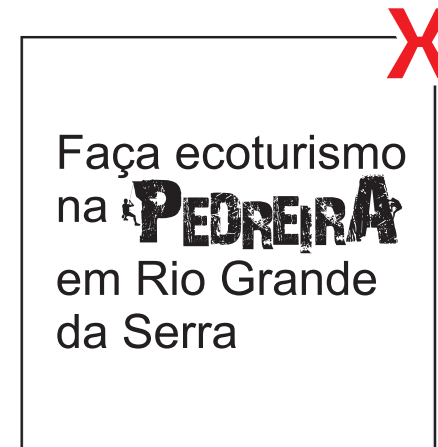
Não modificar as fontes



Não aplicar contornos



Não rotacionar a marca em assinatura com outras marcas



Não utilizar o logotipo em textos



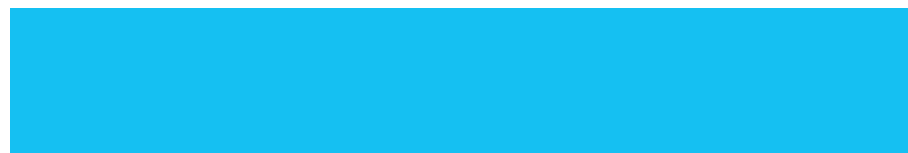
# Elementos da Identidade Visual

## Padrão cromático

A logomarca carrega o azul, o verde e o amarelo como cores institucionais, acrescentou-se um tom de preto como cor auxiliar do padrão cromático da identidade visual para dar mais versatilidade à aplicação da marca em diversos materiais.

A predominância do azul representa tranquilidade, serenidade e harmonia e também remete a produtividade e transmite sucesso. O verde é o símbolo da natureza e juventude, está associada ao crescimento, à renovação e à plenitude e também representa liberdade, saúde e vitalidade. O amarelo simboliza o sol e o verão através da luz e calor, representa descontração, otimismo e alegria. É uma cor inspiradora que desperta a criatividade. Estimula as atividades mentais e o raciocínio promovendo a prosperidade e felicidade.

O contraste com alguns elementos na cor preta, associa a marca: dignidade, nobreza e seriedade.



Azul  
C: 70 - M: 0 - Y: 0 - K: 0  
R: 0 - G: 192 - B: 243  
HEXADECIMAL: #00C0F3



Verde  
C: 100 - M: 0 - Y: 100 - K: 60  
R: 0 - G: 88 - B: 38  
HEXADECIMAL: #005826



Amarelo  
C: 0 - M: 0 - Y: 100 - K: 0  
R: 255 - G: 255 - B: 0  
HEXADECIMAL: #FFFF00



Preto  
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 100  
R: 0 - G: 0 - B: 0  
HEXADECIMAL: #000000





## Padrão tipográfico - fonte institucional (Logotipo)

A tipografia utilizada para o desenho do logotipo e lettering foram versões customizadas das fontes Chiller, 28 Days Later e AvantGarde Bk BT, respectivamente. O uso destas fontes é restrito ao desenho do logotipo e lettering, exceto a fonte Chiller que pode ser usada em títulos, como por exemplo, neste Manual.



Chiller

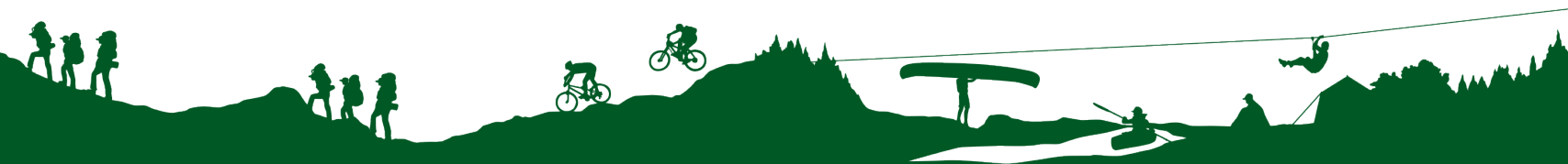
Ecoturismo

28 Days Later

PELOREIRA

AvantGarde Bk BT

RIO GRANDE DA SERRA - SP



# Elementos da Identidade Visual

18

## Padrão tipográfico - Materiais gráficos, digitais e internet

A família tipográfica AvantGarde foi escolhida como fonte na aplicação dos textos nos materiais gráficos e digitais. A ausência de serifas a torna ideal para a composição de pequenos trechos de texto, e sua construção claramente geométrica complementa e enaltece a marca. Para títulos adotamos a fonte Chiller que apresenta um estilo descontraído ao texto.

Considerando as limitações técnicas para o uso de fontes na Internet, elegeu-se a família Verdana para uso on-line. Seus atributos, tais como maior largura e espaço interno nos caracteres, a tornam a melhor alternativa à AvantGarde em tela.

AvantGarde Bk BT | Fonte principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!@&\$%°" ^ ~ ` ' { } [ ] ( ) , . ; :

Chiller | Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

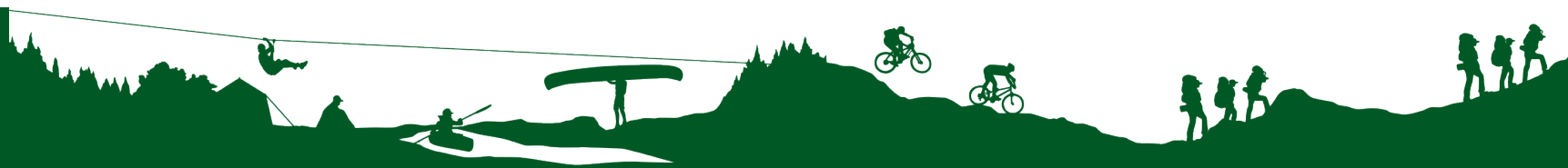
1234567890?!@&\$%°" ^ ~ ` ' { } [ ] ( ) , . ; :

Verdana | Internet

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?!@&\$%°" ^ ~ ` ' { } [ ] ( ) , . ; :



## Aplicação com outras marcas

Na assinatura horizontal, as marcas de outras empresas sempre serão colocadas à esquerda da logomarca e alinhadas pelo centro vertical, respeitando uma distância equivalente a área de não-interferência.

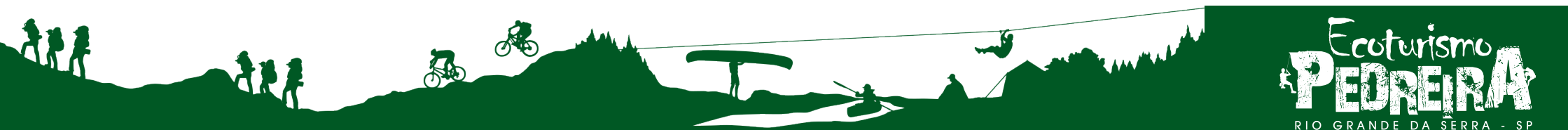
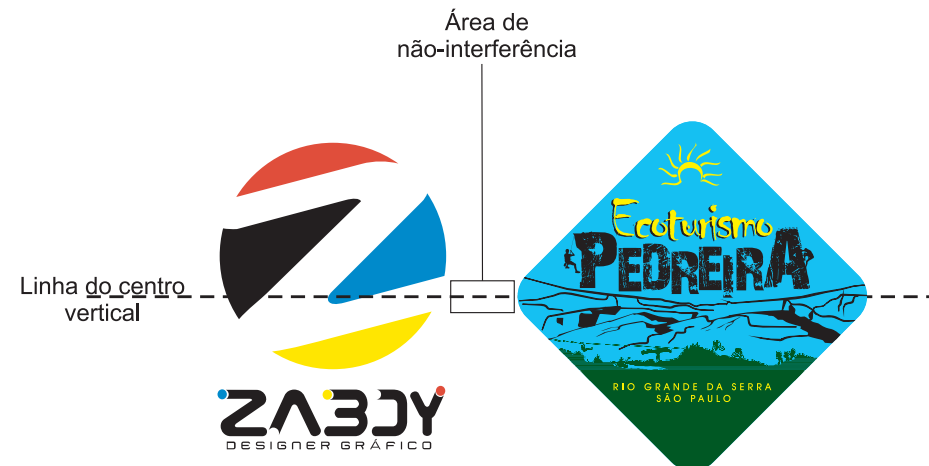
Na assinatura vertical, as outras marcas serão colocadas acima da logomarca e alinhadas pelo centro horizontal das marcas, respeitando a mesma distância da assinatura horizontal.

Deve-se tomar o cuidado para que todas as marcas tenham o mesmo tamanho óptico.

### ASSINATURA VERTICAL



### ASSINATURA HORIZONTAL

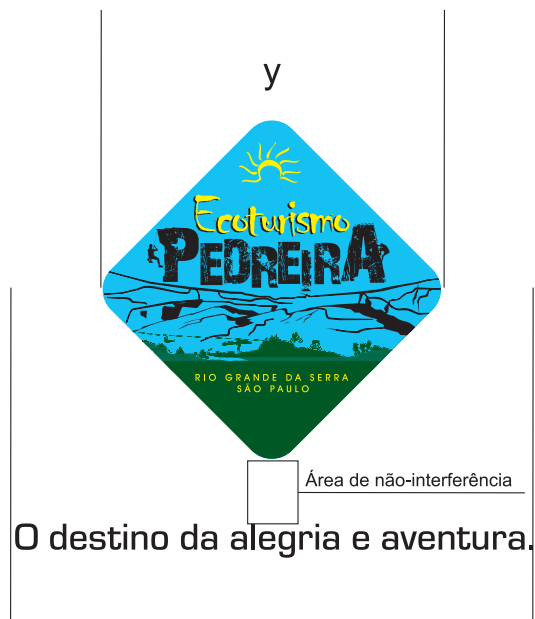


# Assinatura Visual

## Aplicação da marca com slogan

A assinatura com slogan da marca respeita a área de não-interferência.

Quanto à largura do slogan, é correspondente à largura da logomarca multiplicada por 1,5.



## Aplicação da marca em camisetas

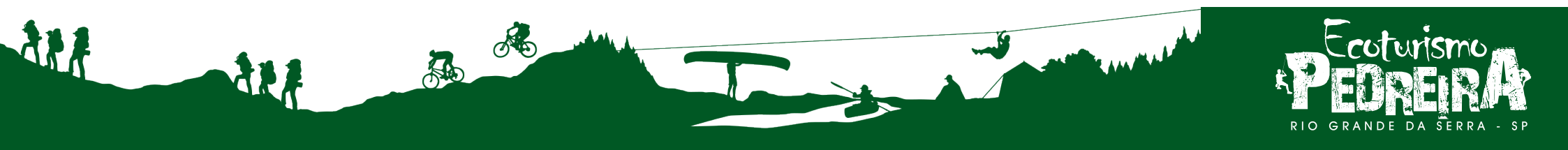
Abaixo a aplicação da marca em camiseta branca. Outras opções de aplicação devem ser observadas as recomendações nas páginas 10 e 11 deste manual.



### FRENTE



### COSTA



# Assinatura Visual

## Aplicação da marca em materiais gráficos: folheto, folder, cartazes, CD/DVD etc

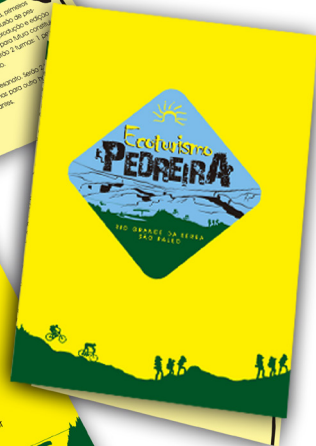
Para a aplicação da marca em materiais gráficos utiliza-se as disposição dos logos na assinatura vertical ou horizontal. Na identidade visual recomenda-se a utilização das cores, fontes e elementos gráficos demonstrados neste manual.



Encarte CD/DVD  
12x12cm



Folder  
20x28cm (aberto)  
20x14cm (fechado)  
com 1 dobra



Cartaz  
30x40cm  
ou  
Folheto  
10x15cm

# Assinatura Visual

## Aplicação da marca em impressão digital

Para a aplicação da marca em impressão digital utiliza-se as disposição dos logos na assinatura vertical ou horizontal. Na identidade visual recomenda-se a utilização das cores, fontes e elementos gráficos demonstrados neste manual.

23

**Ecoturismo PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP

CURSOS DE  
**Empreendedores  
Sociais e  
Monitores  
Ambientais**

REALIZAÇÃO: PRÓ RIO GRANDE - PETROBRÁS

Logo: **Pro RIO GRANDE**, **PETROBRAS**, **BRASIL GOVERNO FEDERAL PATRIA EDUCADORA**

**Ecoturismo PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP

REALIZAÇÃO: PRÓ RIO GRANDE | PETROBRÁS  
SITUAÇÃO: (11) 5655-5655  
www.proriogrande.org.br

**CURSOS:**  
**Empreendedores Sociais e Monitores Ambientais**

IDADE: 18 a 29 anos | CARGA HORÁRIA: 480 horas, em 20 meses | NÚMERO DE VAGAS: 30 (para cada curso)

CONTEÚDO: Culinária (noções gerais e produtos nativos) | Artesanato (noções gerais e matéria-prima local) | Empreendedorismo  
Gestão Ambiental | Biologia | Turismo | História | Geografia | Enfermagem | Fotografia | Vídeo

LOCAL: Clube da Pedreira de Rio Grande da Serra

CURSOS GRATUITOS - COM EMISSÃO DE CERTIFICADO

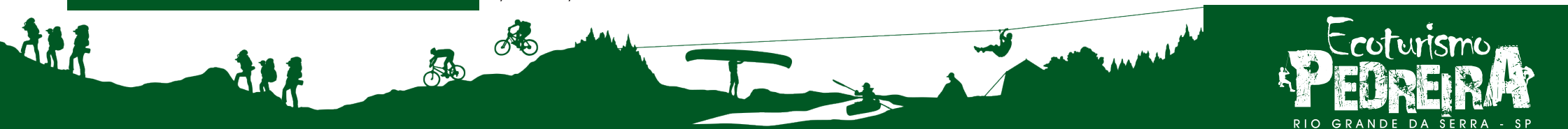
Logo: **Pro RIO GRANDE**, **PETROBRAS**, **BRASIL GOVERNO FEDERAL PATRIA EDUCADORA**

Faixa  
5mX0,70m



Adesivos recortados:  
10x10cm

Banner  
0,90mX1,40m



**Ecoturismo  
PEDREIRA**  
RIO GRANDE DA SERRA - SP

24

## Expediente

Projeto:  
ECOTURISMO NA PEDREIRA DE RIO GRANDE DA SERRA

Organização:  
OSCIP PRÓ RIO GRANDE

Projeto Gráfico:  
ZABDY SERVIÇOS GRÁFICOS

